



**桂林旅游学院**  
GUILIN TOURISM UNIVERSITY

## 2015—2016 学年本科教学质量报告

2016 年 12 月





## 目录

一、本科教育基本情况 .....	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向 .....	2
(二) 本科专业设置情况 .....	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例 .....	3
(四) 本科生源质量情况 .....	3
二、师资与教学条件 .....	3
(一) 师资队伍 .....	3
(二) 教学经费 .....	3
(三) 教学用房 .....	3
(四) 图书资料与信息资源 .....	4
(五) 教学仪器设备 .....	4
三、教学建设与改革 .....	4
(一) 专业建设 .....	4
(二) 课程建设 .....	5
(三) 教学改革 .....	5
(四) 实践教学 .....	6
(五) 教材建设以及毕业论文(设计) .....	7
(六) 学生创新创业教育 .....	7
四、质量保障体系 .....	8
(一) 学校人才培养中心地位落实情况, 校领导班子研究本科教学工作情况 .....	8
(二) 出台的相关政策措施 .....	8
(三) 教学质量保障体系建设、日常监控及运行、规范教学行为情况, 本科教学基本状态分析 .....	8
(四) 开展专业评估、专业认证、国际评估情况 .....	9
五、学生学习效果 .....	9
(一) 学生学习满意度 .....	9
(二) 应届本科生毕业情况、学位授予情况、攻读研究生情况、就业情况、社会用人单位对毕业生评价、毕业生成就等 .....	9
六、特色发展 .....	9
(一) 产教融合路径探索 .....	10
(二) 社会服务功能探索 .....	10
(三) 国际合作模式探索 .....	12
七、需要解决的问题 .....	13
(一) 进一步完善旅游专业群建设 .....	13
(二) 进一步健全师资队伍建设 .....	13
(三) 进一步加强基础建设 .....	13
桂林旅游学院本科教学质量报告支撑数据目录 (2015-2016 学年) .....	14
附录 1: 人才培养质量案例分析——酒店管理专业协同育人成效显著 .....	15
附录 2: 人才培养质量案例分析——校企深度合作工艺美术专业“美葆班”收效明显 ..	17





# 桂林旅游学院本科教学质量报告 (2015—2016 学年)

桂林旅游学院创办于 1985 年，原名桂林旅游专科学校；1994 年更名为桂林旅游高等专科学校；2015 年升格为桂林旅游学院，是我国最早独立建制的全日制公办旅游本科高校之一。学校现有雁山、骠鸾两个校区，总占地面积 125 万平方

米（1885 亩），全日制在校生 10300 多人。学校是联合国世界旅游组织的重点支持单位及其教育委员会附属成员单位、亚太旅游协会教育类会员单位、中国-东盟旅游人才教育培训基地、中国旅游院校“五星联盟”发起院校。在业内享有盛名的杂志《酒店人》开展的“十大最受酒店业欢迎的国内旅游院校”评选中高居榜首。学校正按照国

## 中共广西壮族自治区委员会文件

桂发〔2016〕23 号



### 中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府 关于实施创新驱动发展战略的决定

(2016 年 9 月 21 日)

家和自治区的部署，秉承“创特色名校、育旅游能人”的办学理念，认真贯彻落实刘延东副总理到学校视察的重要讲话精神，培养旅游业和区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才，努力建设中国一流，世界前列的应用型旅游本科院校，向世界旅游教育的制高点迈进。2016 年 9 月 21 日，我校被中共广西壮族自治区委员会 广西壮族自治区人民政府写入《关于实施创新驱动发展战略的决定》

（桂发〔2016〕23 号）文中，“支持桂林旅游学院建成高水平旅游大学”。

#### (十八) 培育建设高水平大学

深入实施高水平大学建设工程，充分激活高校资源存量，推

— 15 —

动教育资源向优势地区倾斜，引领带动全区高校不断提升办学水平。引导高校科学定位，面向国家、自治区重大发展战略，加强高水平创新平台建设，引育高层次人才，强化产学研合作。重点建设南宁、桂林两个高水平高校集聚地，支持广西大学等 2—3 所高校建设国内一流大学，支持桂林旅游学院建成高水平旅游大学，吸引国内外知名大学在北部湾建设海洋学院等特色高水平大学。鼓励国内、区内高水平科研机构以多种方式与区属院校合作



## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

学校秉持“创特色名校、育旅游能人”的办学理念，根植桂林、立足广西、服务全国、面向世界，主动服务旅游业和区域经济社会发展，不断改革创新，逐步探索出了一条“行业性、国际化、开放式、应用型”的特色化发展之路。学校将自身发展与区域经济走向及需求紧密结合在一起，在产教融合、社会服务、国际合作等方面作出了不懈努力和探索。学校立足旅游行业办学，走旅游产教融合的应用型发展之路，以服务旅游为生存之基，以培养应用型旅游人才为使命。

### （二）本科专业设置情况

学校组建了由行业、企业、政府、学校共同组成的理事会，社会行业广泛参与学校的办学，形成了“产教融合、校企合作、多主体协同育人”的人才培养模式，根据经济建设和社会发展的需要，加强专业设置与建设，积极推进专业结构优化。现设有 9 个本科专业，涵盖管理学、文学、艺术学、理学等 4 个学科门类。此外，还有 36 个高职高专专业，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”及新常

### 桂林旅游学院本科专业设置情况表

（按审批时间先后排列）

2016 年 9 月

序号	专业名称	专业代码	学位授予门类	修业年限	所在学院	审批时间
1	酒店管理	120902	管理学	四年	酒店管理学院	2015
2	会展经济与管理	120903	管理学	四年	国际商学院	2015
3	工艺美术	130507	艺术学	四年	艺术设计学院	2015
4	英语	050201	文学	四年	外国语学院	2015
5	汉语国际教育	050103	文学	四年	文化与传播学院	2016
6	人文地理与城乡规划	070503	理学	四年	旅游休闲与管理学院	2016
7	电子商务	120801	管理学	四年	国际商学院	2016
8	音乐表演	130201	艺术学	四年	文化与传播学院	2016
9	环境设计	130503	艺术学	四年	艺术设计学院	2016

态等旅游业主要领域，是目前全国高校当中，与旅游行业对接最为紧密的高校之一。



### （三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

2015 年我校酒店管理、会展经济与管理、工艺美术、英语等 4 个专业招收本科生。2015 年全日制本科在校生共 856 名，生源覆盖 26 省（市、自治区）。2016 年 9 月，全日制在校生人数 10355 人，本科生 2415 人，专科 7917 人，本科生所占比例为 23.32%。

### （四）本科生源质量情况

2015 年本科招生计划数 1000 人，实际录取本科新生 971 人，其中录取广西区内学生 686 人，广西区外学生 285 人。2015 年本科新生报到人数 856 人，报到率为 88.16%。

2015 年，我校第一年招生本科专业学生，生源质量情况主要是：2015 年广西、河北、湖南、四川、重庆、贵州、山东等省（市、自治区）有效生源较多；全部新生的录取最低分数均在当地控制分数线之上。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

教师是学校的办学主体，师资队伍建设是提高教学质量、培养合格人才的保证，是学校可持续发展的关键。学校现有教职工总数 720 人（含 8 人当年离职，在职教职工总数为 712 人），其中，专职教师 564 人，正高职称 41 人，副高职称 157 人；外聘教师数为 83 人；相关管理人员数为 82 人；生师比为 17.1:1。

### （二）教学经费

2015 年财政年度用于教学日常运行支出共 359.14 万元，生均 0.035 万元；教学改革与建设专项经费总额 1476.84 万元，教学经费总额 11861.79 万元，生均 1.146 万元；实验经费 41.73 万元。由于本科生尚未开始实习，尚未有本科实习经费支出。

### （三）教学用房

2015 年学校教学行政用房总面积为 281559.8 平方米，生均占地面积 121.37 平方米。现有电子商务实训室、图形图像实训室、计算机硬件实训室、商务谈判模拟实训室、商务模拟公司、会计电算化实验室、会计手工实训室、国际商务综



合实训室、会展百变空间多功能实验室、礼仪实训室、酒店软件应用实训室、中餐演示厨房实训室、空中乘务实验实训区、高速铁路动车乘务实验实训区、交通乘务信息化实验实训室、交通乘务形象塑造实验实训区等 103 种实验实训室。

#### **（四）图书资料与信息资源**

2015 年图书馆藏书 1055194 册，生均图书为 101.20 册；电子图书 335049 种，拥有 CNKI 全文期刊数据库、超星电子图书、人大复印报刊资料、博看期刊网等电子资源；校园网覆盖办公和教学区，联网计算机 2583 台。

#### **（五）教学仪器设备**

2015 年的教学科研设备总值为 8665.47 万元，2015 年新增教学科研仪器设备值为 539.82 万元，生均教学科研仪器设备值为 8310.77 元。现代化教学设备充足，多媒体教室 51 个，语音教室 11 个，教学实验室 103 个，开展了标准化考场的建设工作后，标准化考场达 122 个。

通过以上努力，学校教学、科研、生活等条件大为改善，校园面貌焕然一新，校园被评为国家 AAA 级旅游景区。教学资源是办学基础，是教学工作和本科人才培养的强有力保障。

### **三、教学建设与改革**

学校在狠抓本科教学常规工作的基础上，紧紧围绕培养综合应用型人才的目标，以校园文化为引导，重点建设应用型旅游专业，大力开展教学建设与改革，取得一系列成绩。

#### **（一）专业建设**

专业建设是培养高质量人才的重要手段，是推进教学改革和建设的重要内容。学校瞄准旅游新业态发展，与产业发展深度互动，依据旅游传统六大要素布局对应专业群，打造旅游管理、酒店管理等一批适应旅游产业职业岗位群需求的自治区优质专业，在旅游本科院校中专业涵盖面最广，不断完善专业建设规划。

1. 科学规划，合理调整专业结构。根据教育部《普通高等学校本科专业目录》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》等文件精神，学校完成申报新专业 5 个，调整原有专业及方向，使专业布局和结构更合理、更适应社会发展需求。

2. 完善专业人才培养方案。一方面，加大各学科专业选修课的比重，拓展学



生知识视野；另一方面，将课堂实践活动、课外实践活动、素质拓展活动、高水平学科竞赛、学期见习等实践环节纳入人才培养方案。在强调学科基础的前提下，进一步加大实践教学比例，个别专业实践教学学分占总学分比例达 35%以上。

3. 以专业建设为指引，积极培育优势专业。学校积极申报各级各类专业建设项目。2015 年申报 2016 年获批的 3 个项目（专业）成为 2016 年度自治区级“创优计划项目”，即：“自治区级创新创业教育改革示范专业—酒店管理专业”、“自治区级大学生校外实践教育基地—酒店管理专业校外实践教育基地”“自治区级协同育人平台—酒店管理专业协同育人平台”，这有助于提高专业建设水平，推进学校教学水平提高，增强学校专业核心竞争力打下了基础。

## （二）课程建设

课程是学校教学的基础，课程建设是教学建设的重要内容之一。加强课程建设是有效落实教学计划，提高教学水平和人才培养质量的重要保证。2015 年，学校根据社会需求、专业特点和人才培养方案，进一步加大课程建设力度，取得了较好的成绩。

1. 增设课程类别，因材施教，满足不同学生需要。根据学校实际情况、社会需求和学科专业特点，学校积极鼓励教师开设各类选修课程（包括专业选修、通识选修、教师教育选修等），进一步丰富课程体系和满足学生需求。2015—2016 学年共开设通识教育选修课程 59 门，分别覆盖人文、自然、艺术三个模块，选修人数超过 5704 人次。

2. 加强课程档案建设，促进教学规范化建设。为了进一步加强课程的规范化管理，学校要求各二级学院（部）按照规范化要求，对课程档案进行归档。一是教学文件类资料，包括课程教学大纲、实验教学大纲、教案、考核试卷和成绩分析、课程成果、教师基本情况等内容；二是教学过程资料，包括教学日历、授课一览表、实验报告、考试试卷、听课记录本等内容。

3. 挖掘课程内涵，提高课程建设质量。升本之后，结合学校办学历史积淀的优势，紧扣国家应用型本科人才要求，对核心课程进行重点建设。2016 年，我校林伯明教授负责的“旅游概论”课程被教育部确定为第一批“国家级精品资源共享课”，这是学校升本以来第一个国字号的教学改革成果，该成果对于加强人才培养建设工作产生了积极的示范和引领作用。

## （三）教学改革

教学质量是高校的生命线。近年来学校狠抓教学质量与教学改革工程建设，不断完善教学质量与教学改革工程建设措施，成效明显。

1. 坚持教学改革，以改促教。2015 年，继续落实统一规格要求与促进个性



发展相结合的原则，强化通识教育基础上的宽口径专业教育；推进完全学分制改革，建立以选课制为核心，以学习时限、学习内容的选择性和培养过程的指导性为基本特征的教学运行机制；积极推进适合不同专业人才培养特色的融启发式教学、案例式教学、讨论式教学、研究性教学等为一体的教学方式改革。

2. 发挥教师、教研室主导作用，教学改革从基层做起。学校鼓励和充分调动专业教师积极参与到教学改革的探讨和研究中，发挥教研室的积极作用，引导教研室开展形式多样、内容丰富、富有特色的教研活动，要求每学期围绕专业建设、课程建设和质量工程建设至少开展 4 次以上的教研活动。每学期开学初教研室即制定教研室计划和教研活动计划，每次教研活动都有详细的活动记录，期末还要及时进行教研室工作总结。学校整体教研活动规范有序，效果良好。

3. 大力教学信息化建设，鼓励教师参与新教学方法培训和比赛。2015—2016 学年，我校积极参加第十五届全国多媒体课件大赛，获得多项奖项。积极参加并获得第十五届广西高校教育教学软件应用大赛二等奖 1 项。这些有助于我校在教学信息化上的推动作用。

4. 围绕旅游业发展开展科学研究。科学研究围绕专业建设展开，专业建设围绕行业发展开展。2015 年共获得国家社科基金项目 1 项，省部级项目 10 项，厅级项目 26 项，申报各类专利 15 项。广西哲学社科项目立项率达 62.4%，创历史新高。获得横向服务项目 35 项。学报《旅游论坛》获 2015 年度“广西高校名刊”称号。举办“2015‘相思江’中国旅游青年学者论坛”。等等。这些对教学改革起着积极的作用。

5. 深化教学研究。14 个项目获 2016 年度广西高等教育本科教学改革工程项目立项。23 项课题通过广西高等教育教学改革工程项目结题，3 个项目分别成为自治区创新创业教学改革示范专业、协同育人平台（项目）和大学生校外实践教育基地。开展了首次全校规模的公开课观摩活动，对试卷形式以及其他教学文件、制度等进行了规范，推动学校教学管理逐步向规范化迈进。

#### （四）实践教学

实践教学是高校教育教学工作的重要组成部分，是学生职前教育的必要阶段和基本形式，也是全面检查教学质量，培养合格人才的重要途径。学校重视本科生的实践教学与活动，将教学实践贯穿本科四年教学内容，着力培养学生的创新精神和实践能力。

1. 建立完善实践教学体系。学校以“课程实践—学期见习—毕业综合实习（实训）”为主线，大力开展学科竞赛，丰富课外实践活动、职业资格培训活动，建立起体现学生主体价值的实践教学体系，不断加快应用型人才培养步伐。学校鼓励学生积极参加各种大型比赛，通过“以赛促学”的措施，激发学生学习专业



技能的动力，形成浓郁的学习氛围，全面提高了学生的综合素质。学生参加各级各类技能大赛的赛项和获奖人数都创新高，在自治区级以上各类技能大赛等赛事中共获得团体一等奖 2 项、三等奖 4 项，个人一等奖 13 项、二等奖 9 项、三等奖 5 项的优异成绩。其中，学生在第七届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛中获一等奖 3 项。

2. 加大实践教学，深化校企合作。根据现代旅游业对应用型人才的素质要求，学校不断探索、创新人才培养模式，与行业、企业多主体协同育人。已与 160 多家国内外旅游企业建立了合作关系，从最初的顶岗实习、订单式培养，逐渐发展到企业深度参与人才培养全过程，形成了“六共模式”（共定方案、共建基地、共建师资、共编教材、共开课程、共评质量），保障了课程内容与旅游职业资格标准对接、教学过程与生产服务过程对接、职业教育与终身教育对接。与知名企业合作开设了首饰设计专业、“希尔顿班”、“香港马会班”等；与行业、企业、科研院所共建集教学、科研、社会服务于体的实习实训平台。如与中国环境科学研究院联合建设旅游生态环境监测实验室，除了共同开展教学实训活动外，还将监测数据纳入桂林市环境监测指标，为桂林市环境监测及相关研究提供支持。

3. 加大实践实训建设，充分利用校外实践基地。现共有校内实验实训室 93 个，校外实习、实训基地 160 多个。自 2012 年以来，学校新增或改造实训实验室 40 多个。学校积极拓展校政、校企合作，与广西旅游发展集团等 18 家政府和企业签订合作协议。2015-2016 年，学校先后与桂林电商谷合作共建“国家电子商务示范基地旅游电商人才培养基地”；与昭平县人民政府合作建立“产学研合作基地”；与中国东盟博览会旅游展秘书处合作建立“中国-东盟博览会旅游展会展人培养基地”，为大学生的实践能力训练提供了平台。这些为本科实验实训教学的开展提供了有力的物质条件。

## （五）教材建设以及毕业论文（设计）

本科阶段的教材建设由于本科办学历史较短，尚未形成教材建设成果。我校 2015 年开始招收首批本科生，目前尚未有毕业生，未开展毕业论文（设计）环节。

## （六）学生创新创业教育

学校重视学生创新能力的培养，把创新能力培养贯穿在人才培养的全过程，同时成立了创新创业学院，开设有创新教育课程。将创业课程纳入学校公共选修课管理体系，开办 KAB 创业培训。以“三创”竞赛带动创新氛围，孵化出 6 个创业项目在校内落地扎根。1 个项目获第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“新道杯”广西选拔赛银奖，3 项大学生创新创业项目入围 2016 年国家级大学生



创新创业训练计划项目。学校成为广西高校创新创业联盟成员单位、桂林国家大学科技园大学生创业苗圃。2 名教师获全区就业创业指导课程大赛一等奖。

## 四、质量保障体系

### （一）学校人才培养中心地位落实情况，校领导班子研究本科教学工作情况

学校领导高度重视人才培养中心地位。学校领导始终把教学作为学校的中心工作，校党委书记、校长亲自深入课堂听课，并定期开展了“校长接待日”系列活动，面对面听取师生对人才培养工作的意见和建议。此外，学校领导通过“走出去、请进来”的方式，认真向国内外旅游研究领域专家以及业界精英请教，科学制定了学校“十三五”发展规划，为学校人才培养及各项事业的改革发展制定了科学的路线图。

学校各职能部门和各二级学院（部）树立“以服务学生为本”的宗旨，立足本职，服务教学工作。

学校经费支出以保障各项教学工作的顺利开展为前提，保障学校教学经费的逐年增长；在奖励、评优、职称晋升以及年终考核等方面注重向教学一线倾斜，向在教学工作中取得突出成绩的教学人员倾斜。

### （二）出台的相关政策措施

2016 年是学校制度建设年，学校严格按照教育部、教育厅相关政策要求，以问题为导向，修订、制订了包括《调（停）课管理办法》、《听课制度》、《教学（管理）事故认定与处理办法》在内的一系列的人才培养管理制度。从师资队伍建设和教学过程规划等方面对人才培养工作进行全方位、系统的管理、监控。

### （三）教学质量保障体系建设、日常监控及运行、规范教学行为情况，本科教学基本状态分析

学校有较为健全的教学质量保障体系。在日常控制方面，一是设立教学督导组。成员由校外专家和校内退休资深教师组成，负责对每学期的教师教学质量进行随机听课，每学期写出督导工作总结，对听课中发现的突出问题随时反映。二是建立有教务巡查制度。教务处每周派出值周工作人员，对教学情况进行巡查，登记巡查情况；发现问题，现场给予解决。三是规定有听课制度。对校领导、教



学管理部门领导和二级学院（部）领导规定了具体的听课任务，对教师课堂教学情况进行深度的掌握。四是学校建立了教学信息员制度。规定各教学班的学习委员对教学中出现的突发性问题进行报告，逐月提交教学信息登记表。

此外，学校每学期期末进行网上教学质量测评，对所有超过 18 课时的课程、由全部听课学生对教学的教学质量进行满意度评价，学生的评价占最终评价分值的 70%；同时由二级学院（部）根据听课及教学文件检查等情况，对教师的教学质量进行同行评价；同行评价占最终评价分值的 30%。

#### **（四）开展专业评估、专业认证、国际评估情况**

2016 年，学校空中乘务、旅游艺术表演与策划 2 个专业成功通过联合国世界旅游组织教育质量认证，学校目前已有 8 个专业通过该认证，成为国内通过该认证体系专业数最多的高校之一。

## **五、学生学习效果**

### **（一）学生学习满意度**

学校高度重视教师教学工作和学生学习情况的反馈。通过教务系统、发放调查问卷、随机抽查、学生座谈以及师生交流等方式，组织学习效果调查。调查结果显示，91.1%的学生对学校开设的通识教育必修课程、专业课程以及各类课程的实践教学、实验实训课十分满意，对教学管理工作普遍满意。学校还通过教务系统进行评教来了解学生学习满意度。其中，学生评教优 94.65%；学生评教良好 4.15%；学生对教师的授课普遍感到满意。

### **（二）应届本科生毕业情况、学位授予情况、攻读研究生情况、就业情况、社会用人单位对毕业生评价、毕业生成就等**

我校 2015 年开始招收首批本科生，目前尚未有毕业生，因此，本标题所述情况无法提供。

## **六、特色发展**

学校将专业建设、人才培养与区域经济走向及需求紧密结合在一起，在产教



融合、社会服务、国际合作等方面作出了不懈努力和探索，取得了一定的经验和成绩。

## （一）产教融合路径探索

学校根据现代旅游业发展变化快的新态势，积极探索新的办学机制，组建理事会，建立与产业发展深度互动、校企共赢的合作机制，逐步深化产教融合、校企合作协同育人模式。

——积极推进专业与产业融合。学校瞄准旅游新业态发展，与产业发展深度互动，依据旅游传统六大要素布局对应专业群，打造旅游管理、酒店管理等一批适应旅游产业职业岗位群需求的自治区优质专业，在旅游本科院校中专业涵盖面最广。学校还快速适应六个旅游新要素发展变化，设置了会展、养生、休闲、婚庆、户外导游、邮轮乘务、高铁动车乘务等新兴专业，形成产教融合良性互动的“双赢”局面。如首批广西高铁乘务员中 70% 为我校高铁乘务专业毕业生，2 名学生被推荐到铁道部，担任国家领导人专列乘务工作。

——积极推进教学和生产融合。根据现代旅游业对应用型人才的素质要求，学校不断探索、创新人才培养模式，与行业、企业多主体协同育人。已与 160 多家国内外旅游企业建立了合作关系，从最初的顶岗实习、订单式培养，逐渐发展到企业深度参与人才培养全过程，形成了“六共模式”（共定方案、共建基地、共建师资、共编教材、共开课程、共评质量），保障了课程内容与旅游职业资格标准对接、教学过程与生产服务过程对接、职业教育与终身教育对接。与知名企业合作开设了首饰设计专业、“希尔顿班”、“香港马会班”等；与行业、企业、科研院所共建集教学、科研、社会服务于一体的实习实训平台。如与中国环境科学研究院联合建设旅游生态环境监测实验室，除了共同开展教学实训活动外，还将监测数据纳入桂林市环境监测指标，为桂林市环境监测及相关研究提供支持。

——积极推进科研和技术融合。学校主动为地方经济社会发展提供科技服务，拥有广西旅游规划设计院、广西旅游科学研究所等科技服务平台，是广西旅游人才小高地载体单位，组织和集聚一批高水平旅游专业人才。近年学校参与自治区、桂林相关旅游标准的制定和重要旅游规划设计等 100 多项，其中制定了《广西乡村旅游区（点）质量等级划分与评定标准》、《桂林漓江游船服务质量要求与星级评定标准》等自治区和桂林市旅游行业标准 19 项，部分标准填补了广西旅游地方标准的空白。一批技术服务项目取得了显著经济和社会效益，如“广西特色旅游商品开发”项目开发了 40 多种特色商品。

## （二）社会服务功能探索

服务地方经济社会发展是高校新时期的使命和要求。近年来，学校根据全区



“两个建成”的战略布局和广西建设旅游强省的任务需求,围绕旅游业转型升级,依托各类人才,多平台、多机制开展服务。

——积极为广西旅游强区建设提供社会服务。学校主动为全区旅游扶贫、特色旅游名县等发展建设工作提供社会服务。学校完成了广西首个“广西游客满意度调查”工作,并向社会发布,引起广泛关注,完成了广西旅游人力资源调查,选派专家赴资源、巴马、三江、融水、东兴、凌云等市县开展旅游专家服务地方经济行活动,选派近 20 多位旅游专家为“广西特色旅游名县”创建县提供技术指导和服务。为广西 51 个市、县进行了乡村旅游的咨询、规划、开发、培训等服务。2015 年为 21 个贫困乡村开展了以乡村旅游规划、乡村旅游产品开发、旅游工艺品研发、旅游行业从业人员培训等为内容的各类旅游扶贫活动 80 余次,受益村民达到 5000 余人。学校还在河池巴马成立分校,专门为巴马长寿养生国际旅游区建设培养人才。学校为广西以及重庆、贵州、青海等 9 个省份以及新加坡、台湾等地培训旅游人才,仅 2015 年就举办了 25 期全国旅行社总经理和旅游饭店经理、全区旅游局长(骨干)等各类培训班,累计培训 2480 人次。

——积极为东盟国家旅游发展提供教育培训。学校围绕国家“一带一路”战略实施和旅游外交战略,积极开展援外旅游培训服务。学校是中国-东盟旅游人才教育培训基地、亚洲开发银行高端旅游人才培训合作院校,先后为越南、老挝、柬埔寨等国举办了 18 期高级旅游管理人才研修班,培训效果得到学员的普遍赞誉;如 2015 年年底举办的老挝旅游景区标准化建设培训班,老挝国家信息文化旅游部部长波显坎·冯达拉博士教授致信我国旅游局局长李金早先生就我校高水平的完成 2015 年老挝旅游景区标准化建设培训班表示衷心的感谢。学校作为中国-东盟中心委托的首个国内高校连续两年派出专家赴文莱、菲律宾、马来西亚、印尼等国家培训,培训学员近千人,培训对象为 4 国的旅游企业和运营商代表等。培训效果得到所在国旅游主管部门和学员们的高度评价,逐步形成了东盟旅游教育培训品牌。

——积极传承创新优秀传统文化。学校将地方文化、民族文化遗产融入人才培养、科研和社会服务,在非物质文化遗产传承创新、民族旅游工艺品设计、桂菜研究和开发、桂剧研究等方面进行探索和实践。七玄乐府少数民族文化传承与创新基地充分发挥高校在民族民间传统文化中的传承功能,培养非遗传承人,实现民族民间音乐文化的常态化演出,推动高校产学研的紧密结合,为广西文化旅游产业的发展提供理论和实践的探索。“七玄乐府”少数民族器乐传承与创新项目获全国高校“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目;“传播陶瓷文化 体验国粹精华 培育高素质旅游人才”项目获教育部第八届高校校园文化建设成果优秀奖。



### （三）国际合作模式探索

旅游是国际化特征明显的行业，学校所在地桂林市正努力建设国际旅游胜地，这就决定学校发展必须走国际化道路。经过反复探索，学校逐渐走出了国际合作之路。

——对接国际组织，立足行业高平台开展合作。近年来，学校紧跟国际旅游业发展前沿，与联合国世界旅游组织、亚太旅游协会等国际组织合作，在国际化旅游人才培养等方面开展多层次、多领域的合作，满足我国旅游业快速发展对国际化人才的需求，助推学校旅游教育国际化。学校是联合国世界旅游组织的重点支持单位及其教育委员会附属成员单位、亚太旅游协会教育类会员单位。学校与世界旅游组织在师资国际化培训、国际旅游质量教育认证、酒店管理专业国际化改造等方面开展卓有成效的合作。世界旅游组织两任秘书长和 4 位主任先后到校考察。联合国世界旅游组织秘书长瑞法依先生曾评价“与学校在相关领域的合作，值得在全世界范围内推广。”

——引进国际优质教育资源，与世界顶尖旅游院校合作取得新突破。学校全力推进与酒店管理教育全球排名前列的瑞士洛桑酒店管理学院的合作，得到教育部、自治区党委政府的高度重视和大力支持，成为国内公办旅游院校中唯一与瑞士洛桑管理学院建立合作关系的学校及全球获得其学术体系认证的 10 所院校之一。瑞士洛桑管理学院是世界上最著名的酒店管理院校，在全球酒店管理专业大学中排名第一。“洛桑模式”是世界公认的酒店管理专业人才培养最佳模式，其核心是与企业、科研机构和政府部门全方位、系统化的密切合作。2016 年 6 月，学校与瑞士洛桑管理学院合作的项目，获批国家教育部中外合作办学项目，成为同期获批的 24 所中外合作办学项目之一。

学校成立了国际酒店管理学院，按照洛桑酒店管理学院的人才培养体系和办学标准，规划建设全真生产运营+教学酒店，按“掌握基本理论和基本生产、服务技能——投入市场检验并实现自我价值——战略管理与变革创新”三个阶段，完成教学任务，实现教学目标。同时，在专业教师指导下，师生全方位参与生产与经营，加强成本控制和收益管理，团队创新创业，将专业教育和创新创业教育有机融合，系统培养酒店产业创新创业人才。通过与瑞士洛桑酒店管理学院的合作，学院努力探索“四个合一”教学模式，即：中外合一，国内国外教学标准一致；校企合一，即教学场所也是运营酒店，全真环境下教学、工作；师生合一，即在运营酒店中，老师和学生都为酒店员工，负责不同岗位工作；员工与顾客合一，即在运营酒店过程中，学生须经常化身顾客，相互检验、体验教学成效。



## 七、需要解决的问题

### （一）进一步完善旅游专业群建设

我校专业建设的重点是对接旅游产业群，需要申报建设围绕着旅游产业群衍生出来的旅游管理相关专业（旅游管理现在是国控专业，需要政府大力支持）。目前的本科专业数量太少，有的二级学院尚未有本科专业，上述状况不利于学校以专业群对接日新月异的旅游产业群。

### （二）进一步健全师资队伍建设

学校升格为本科院校后，随着招生层次的提高以及招生规模不断扩大，教师队伍的数量、质量都面临比较大的挑战。承担本科教学任务的教师队伍的学历层次有待提高，教师队伍职称结构有待优化，应用型人才培养所需的“双师型”队伍有待进一步充实。

### （三）进一步加强基础设施建设

由于历史的原因，学校的基础建设历史欠账较多。今后几年，学校要加快基础建设的速度，尤其是雁山新校区教学场所严重不足的问题，加快教学综合楼、学术报告厅等基础设施的建设，尽早使雁山新校区的功能得到完善。

我校属于新升本院校，在基础设施建设、师资队伍建设和学科专业建设方面，都面临着诸多问题。但我们有信心、也有决心在上级行政主管部门和教育管理部门的正确领导下，我校将加强内涵建设，创新人才培养模式，不断提高教育教学质量和学生就业率，促进学校办出特色，办出水平，为广西壮族自治区的经济发展和进步作出更大贡献而不断努力奋斗。同时，坚持解放思想，改革创新，积极探索现代旅游职业教育改革路径，在新的起点上，谋划应用型本科院校发展，再创辉煌。



# 桂林旅游学院本科教学质量报告支撑数据目录

## (2015-2016 学年)

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：9.20%。
2. 教师数量及结构：截止至 2016 年 6 月，教职工总数 720 人(含 8 人当年离职，在职教职工总数为 712 人)，其中，专职教师 564 人，正高职称 41 人，副高职称 157 人；外聘教师数为 83 人；相关管理人员数为 82 人。
3. 专业设置情况：全校本科专业总数：9，当年本科招生专业总数：9，当年新增专业、停招专业：5。
4. 生师比：17.1: 1。
5. 生均教学科研仪器设备值：8310.77 元。
6. 当年新增教学科研仪器设备值：539.82 万元。
7. 生均图书：101.20 册。
8. 电子图书、电子期刊种数：电子图书 335049 种。
9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：121.37 平方米。
10. 生均本科教学日常运行支出：0.035 万元。
11. 本科专项教学经费：教学改革与建设专项经费总额 1476.84 万元。
12. 生均本科实验经费：实验经费 41.73 万元。
13. 生均本科实习经费：(尚未有实习生)。
14. 全校开设课程总门数：1337 门。
15. 实践教学学分占总学分比例：15%。
16. 选修课学分占总学分比例：20%。
17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：%（本科课程方开设第一学年，尚未统计）
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：%（本科课程方开设第一学年，尚未统计）
22. 体质测试达标率：95.91%
23. 学生学习满意度：学生评教优 94.65%；学生评教良好 4.15%；通过教务系统进行评教来了解学生学习满意度。



## 附录 1：人才培养质量案例分析——酒店管理专业协 同育人成效显著

多年来，酒店管理专业推行协同育人模式，在高素质应用型人才培养方面取得突出成绩。

### 1. 与境外名校开展教育教学改革实践。

2006 年 11 月，在联合国世界旅游组织的帮助下，学校与香港理工大学达成合作协议，共同制定一套面向国际化、应用型酒店管理人才培养的课程体系及课程教学大纲；建设一支适应国际化、应用型酒店管理人才培养的师资队伍。2007 年起，正式开办酒店管理专业国际项目班。2011 年，酒店管理专业通过了联合国世界旅游组织旅游教育质量认证。

2015 年我校成功升本后，香港理工大学同意在原有合作基础上，进一步加大双方合作教学力度，继续为酒店管理专业建设提供技术支持和教学资源的援助，使酒店管理专业成为中国及亚太地区一流的酒店应用型人才教育与培训基地。

### 2. 与国际国内知名酒店企业（集团）深度合作。

#### （1）人才培养方案修订

在联合国世界旅游组织、香港理工大学及瑞士洛桑酒店管理学院的帮助下，经过广泛的市场调研，酒店管理专业与希尔顿酒店集团合作，修订了以“OUTCOME”为导向、以“双能力”（即外语能力和酒店实践能力）培养为主线的酒店管理专业人才培养方案。

2014 年以来，凯悦集团，万豪集团等企业陆续派出行业专家参与学校酒店管理专业人才培养方案的进一步修订和优化，保证人才培养的质量。

#### （2）构建“双师双能”“专兼结合型”师资队伍。

首先，与企业深度合作，为专业教师“回炉”充电，行业体验和挂职锻炼创造条件。近 5 年来，该专业 20 多名教师到希尔顿酒店集团进行短期体验或挂职锻炼。

其次，与美国饭店协会教育合作，成为美国饭店协会教育学院全球学术教育合作伙伴，目前酒店管理专业已有 2 名教师获得注册饭店教育导师（CHE）。

再次，从 2013 年起，开设了“企业家讲坛”，邀请业界成功人士到校讲学。2015 年底以来，希尔顿酒店集团已派出了 12 位高管到校讲座，与学生分享企业



家的成功经验，培养学生创业、创新意识，及时掌握业界经营、管理及产品开发等最新的行业动态。2016年9月，与君悦集团、柏悦集团、喜达屋集团等知名酒店集团陆续达成协同共建协议，目前累计完成近30场讲座。

(3) 贴紧行业前沿，市场化课程开发，订单式培养企业所需人才。从2013年起，与希尔顿酒店集团合作开设了“希尔顿班”。2016年起，进一步扩大合作企业范围，相继与“洲际酒店集团”“万豪酒店集团”开展合作，设立“万豪班”“洲际班”，依托集团特色资源实行定向培养。

(4) 利用多方资源，建设实训基地。近5年，通过酒店企业的参与和资金投入，确保校内实训基地的设备达到酒店行业设备的先进水平，实施能满足基础性实验、过程性实验、功能性实验要求的校内实践教学，使学生能够在校内完成技术技能训练。

(5) 拓宽学生国际化实习就业渠道，培养具有国际化视野高级复合型应用人才。通过与国际酒店管理集团的合作，已开拓了美国、中东等地的就业市场，实现了跨国、跨境实习和就业。自2012年起，通过启动面向国际顶级酒店的迪拜实习就业项目，学生获得前往中东地区国际知名酒店工作的机会。随着项目合作领域拓展，越来越多的学生在此项目中获得自我能力、素质的提升。

### 3. 协同育人模式取得的突出成绩：

(1) 学校“酒店管理专业‘四位一体’国际合作办学模式的研究与实践”2009年获国家级教学成果二等奖。

(2) 学校全校性专业基础课“旅游概论”课程，先后分别获得国家精品课程和国家级精品资源共享课。

(3) 2016年，学校有三个项目入选年度“广西高等教育创优计划”（分别是“自治区级创新创业教育改革示范专业—酒店管理专业”、“自治区级大学生校外实践教育基地—酒店管理专业校外实践教育基地”“自治区级协同育人平台—酒店管理专业协同育人平台”）上述项目全部都以酒店管理专业为基础。

(4) 学生在各级比赛中成绩优异。多年来，学生在历届全国旅游院校服务技能大赛、全国职业院校技能大赛等重要赛事中，均取得了优异成绩，荣获国家级职业赛事奖项特等、一等奖有近100人次。其中：2012年，第三届中国会展教育与科技合作发展论坛暨第二届“远华杯”会展技能大赛会展演讲组比赛中，周涵等同学荣获特等奖；由亚太旅游协会（PATA）与中国-东盟中心联合主办的第二届中国旅游社会责任论坛暨中国-东盟旅游发展研讨会“PATA中国青年旅游专家挑战赛决赛”，甘书杰同学获得了“优秀作品奖”。2016年，首届“尖峰时刻”酒店管理模拟全国大赛中，杨玲等四位同学荣获一等奖。



## 附录 2：人才培养质量案例分析——校企深度合作工

### 艺美术专业“美葆班”收效明显

艺术设计学院与台湾万钧企业集团公司桂林美葆企业管理有限公司的校企合作办学项目——“美葆翡翠首饰设计专业班”是近几年来学校在校企合作办学方面所做的最大尝试。

项目由工艺美术专业（本科）与艺术设计学院的艺术设计类的专科专业一同进行的项目建设。项目强调“六共模式”、“四个融合”、“四项提升”，具体包括：

“六共模式”：（1）共定方案。与企业共同构建分段递进式的人才培养方案和课程体系，着重培养学生的翡翠珠宝首饰制作设计能力和企业生产经营能力。（2）共开课程。翡翠珠宝设计等专业核心课程均邀请行业大师与专任教师共同设计教学内容，承担授课任务，制作微课和慕课。（3）共建基地。学校投入教学场地，企业投入 1200 万元资金和材料用于共建符合行业标准的实验实训基地，建成校内专业实验实训室 800 m<sup>2</sup>、教学仪器设备 90 万元、成果展厅 180 m<sup>2</sup>；校外企业实训基地 2000 m<sup>2</sup>、专业设备 100 万元。（4）共育师资。校企在专任教师、企业员工和毕业生中选择优秀有潜质的人才，通过“学历提升——企业锻炼——打造精品树标杆——返校助教”的方式培养专业师资。（5）共编教材。结合行业标准，与企业共同编写了《翡翠雕刻制作基础》、《中国传统文化传统图案集》等 5 本专业课程的校本教材。（6）共评质量。项目的专业主干课程都由校企共同完成评价，邀请行业专家参与毕业设计答辩，结合市场和企业的现实角度进行评审，做出毕业生的综合评价。

“四个融合”：（1）课程内容与职业标准融合。项目的人才培养方案、课程体系、专业课程内容都是由行业企业专家共同设计、授课、评价，密切联系首饰行业的现代工艺制作要求和市场艺术创作主流趋势，通过运用最新技术的生产设备，设计与制作出市场所认可的翡翠珠宝作品。（2）高校教学与学徒传授融合。项目研究、延续和创新了“学徒制”技能传授模式，创新使用了学长辅导制教学模式，教师、毕业生、高年级学生担任师傅，教师指导学生，毕业生回校指导在校生，高年级学生辅导低年级学生，每一个学生作为学徒都有教师和学长进行专业辅导。（3）在校学习与实习就业融合。项目将学生创作成果转化为现实产品，推动市场快速拓展和行业标准升级。企业通过销售平台实现学生作品的市场价值，每学期设立 4 种主要作品的奖学金，对参加全国、全区大赛获奖的学生



更设立了 10 万元重奖，对参与勤工俭学的学生根据其作品质量给予相应报酬，学生在校学习即相当于实习就业，可以创作设计作品并获报酬。（4）大学毕业与创新创业融合。桂林美葆公司实施“天使创业”培养计划，对项目学生进行创业辅导，现已孵化成立以毕业生为法人代表的旅创玉道公司，毕业生以旅创玉道公司为依托平台进行微企创业，大大提高了创新创业的成功率，促进了大学毕业即能创新创业的有效对接。